

ASOCIACION ARGENTINA DE ECONOMIA POLITICA  
XLIV REUNION ANUAL

# CREER O REVENTAR

Alejandro Trapé  
FCE-UNCuyo

*"Lo más atroz de las cosas malas de la gente mala, es el silencio de la gente buena."* GANDHI

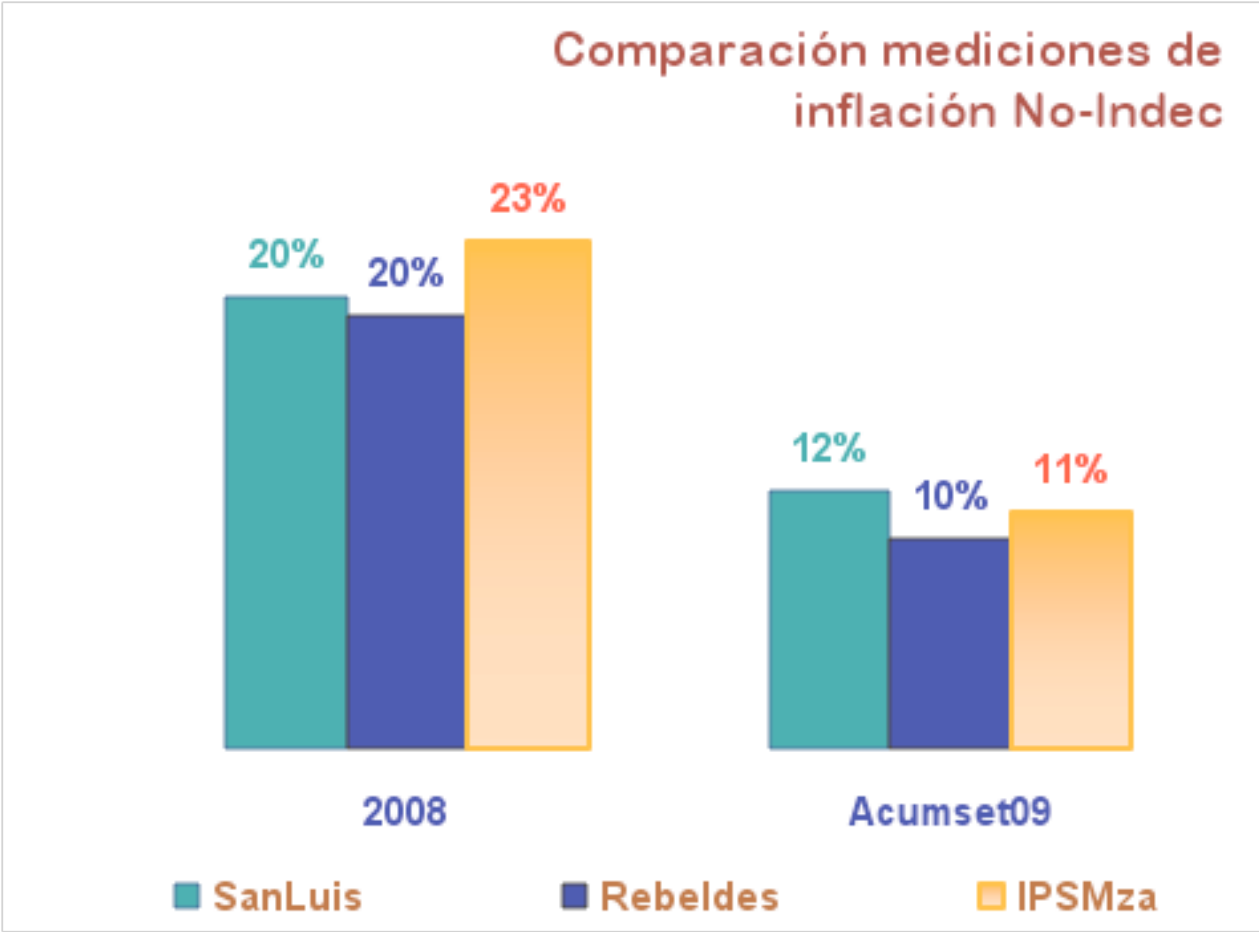
Extensión del uso de las estadísticas en las Ciencias Sociales → **CREDIBILIDAD**

**CREER: “Tener por cierto algo que el entendimiento no alcanza o que no está comprobado o demostrado” (Diccionario RAE)**

**Elementos presentes** {  
Fe, confianza  
Reputación  
Cariño, respeto  
Tradicción

**Límites** {  
Sentido común  
Experiencia propia  
Opiniones calificadas

La experiencia de Mendoza ante la intervención del INDEC:  
EI INDICE DE PRECIOS DE SUPERMERCADOS.



**La reacción de los políticos.**

**La reacción de los medios y de la gente.**

**La credibilidad.**

**El enfoque sociológico: los “bolsones” de credibilidad.**