

# Brecha de Ingresos por Género en Argentina

LIII Reunión Anual AAEP

Martín González Rozada  
Universidad Torcuato Di Tella

# Explicaciones de la Brecha de Ingresos

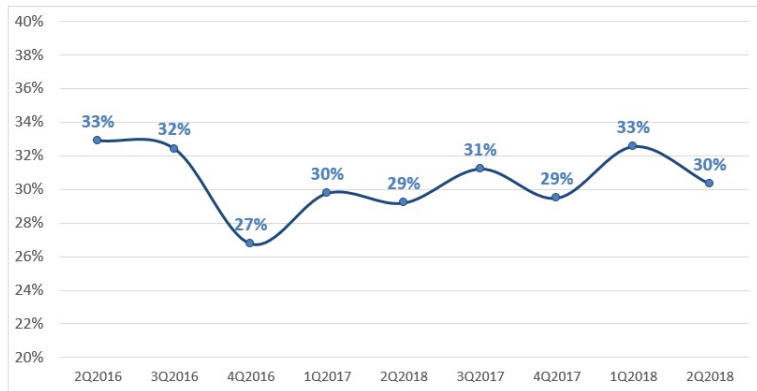
- **Roles tradicionales en la sociedad y en la familia** inducen a que el trabajo familiar no remunerado sea realizado por mujeres.
  - ▶ Participación en el mercado laboral.
  - ▶ Desempleo.
  - ▶ Horas Trabajadas.
  - ▶ Discontinuidad en la carrera profesional (menores incentivos a especializarse  $\implies$  menores salarios).
- **Segregación**
  - ▶ Segregación horizontal: mujeres trabajan en sectores peor remunerados.
  - ▶ Segregación vertical: mujeres no pueden acceder a cargos de mayor jerarquía, “techo de cristal”

# Explicaciones de la Brecha de Ingresos

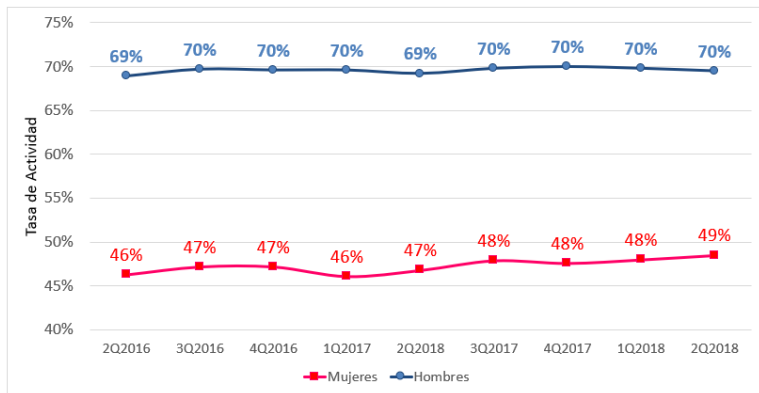
- **Discriminación:** entre un hombre y una mujer virtualmente idénticos, la mujer percibe un menor salario por la misma tarea.
- **Factores psicológicos (soft skills):** mujeres piden menos en las negociaciones salariales.
- Los estudios basados en los salarios efectivamente pagados asumen que la brecha se explica por un sesgo del lado de la demanda: por alguna o todas las razones expuestas.
- ¿Es posible que la brecha de género ya esté incorporada, al menos en parte, en la oferta laboral?
- Más específicamente: **¿las mujeres piden menos que los hombres por el mismo trabajo?**

# Brecha de Ingresos desde el Lado de la Demanda

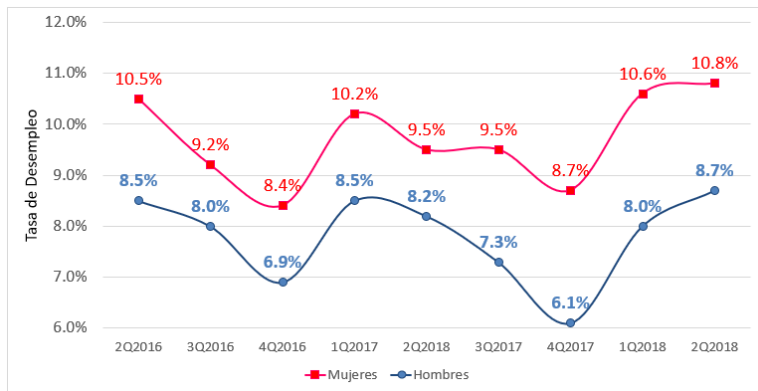
- El ingreso laboral mensual promedio (en términos reales) de una mujer es de aproximadamente **9,300 pesos** mientras que el de un hombre es de **13,400 pesos** (EPH 2016/2018).
- La brecha de ingresos es aproximadamente de **30%**



# Roles tradicionales: participación laboral



# Roles tradicionales: desempleo



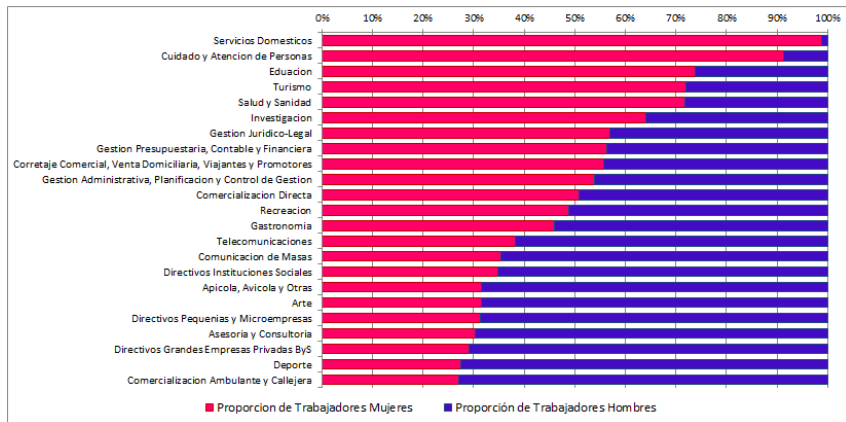
# Segregación horizontal

Table : Distribución Ingreso (EPH Segundo Trimestre 2018)

Decil	% Hombres	% Mujeres
1	<b>2.9</b>	<b>7.1</b>
2	<b>4.2</b>	<b>5.8</b>
3	3.3	6.7
4	4.2	5.8
5	5.1	4.9
6	5.1	4.9
7	5.8	4.2
8	6.1	3.9
9	<b>5.8</b>	<b>4.2</b>
10	<b>6.5</b>	<b>3.5</b>

# Segregación horizontal

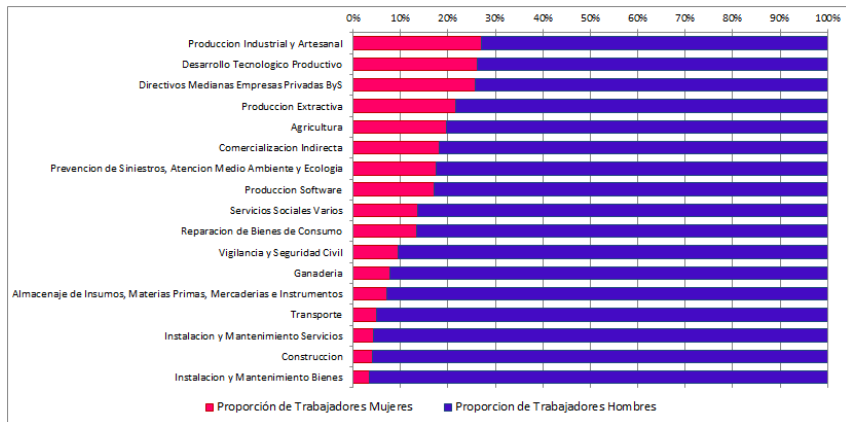
- Proporción de trabajadores hombres y mujeres en los distintos sectores económicos (EPH 2016/2018).





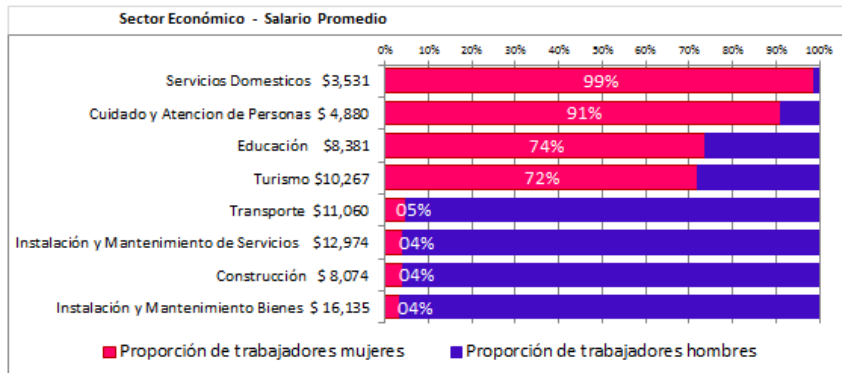
# Segregación horizontal

- Proporción de trabajadores hombres y mujeres en los distintos sectores económicos (EPH 2016/2018).



# Segregación horizontal

- Ingreso promedio de los 4 sectores con mayor proporción de mujeres: **6,800 pesos.**
- Ingreso promedio de los 4 sectores con mayor proporción de hombres: **12,000 pesos.**



# Segregación horizontal: horas trabajadas

- Ingreso mensual por género en la misma actividad y región del país, con la misma edad, educación y calificación ocupacional.

Variable Dependiente Salario en Pesos de 2Q2016 en Log	Promedio Hombres	Promedio Mujeres	Brecha
Total	13353	9285	-30.5%
Fabricación de Productos de Minerales no Metálicos	12888	4511	-65.0%
Actividades de Organizaciones y Organismos Extraterritoriales	5174	1896	-63.3%
Industrias Manufactureras n.c.p.	5148	2535	-50.8%
Actividades de Impresión y Servicios de Apoyo	12878	6349	-50.7%
Fabricación de Productos Textiles, excepto Prendas de Vestir	34849	18751	-46.2%
Producción de Madera y Fabricación de Madera y Corcho, excepto Muebles	12381	6922	-44.1%
Elaboración de Productos Alimenticios	7577	4355	-42.5%
Confección de Prendas de Vestir, Terminación y Teñido de Pieles	5470	3335	-39.0%
Transporte Terrestre y por Tuberías	22955	14762	-35.7%
Comercio, Excepto de Vehículos Automotores y Motocicletas	12041	7755	-35.6%
Fabricación de Muebles y Colchones	13165	8506	-35.4%
Actividades de Asociaciones	13597	8919	-34.4%
Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques	11623	7891	-32.1%
Actividades de Programación y Difusión de Radio y Televisión	3306	2275	-31.2%
Servicios de Comidas y Bebidas	6105	4265	-30.1%
Fabricación de Cuero y Productos Conexos	9104	6376	-30.0%
Actividades Deportivas y de Entretenimiento	8500	6143	-27.7%
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	14139	10290	-27.2%
Actividades Inmobiliarias	7981	5864	-26.5%
Fabricación de Productos Elaborados de Metal y Servicios de Trabajos de Metales	7044	5273	-25.1%

# Segregación horizontal: horas trabajadas

- Ingreso mensual por género en la misma actividad y región del país, con la misma edad, educación y calificación ocupacional.

Variable Dependiente Salario en Pesos de 2Q2016 en Log	Promedio Hombres	Promedio Mujeres	Brecha
Total	13353	9285	-30.5%
Otras Actividades de Servicios Personales	9783	7330	-25.1%
Servicios de Apoyo a Edificios y Actividades de Limpieza en General	9940	7471	-24.8%
Fabricación de Equipos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	14563	11225	-22.9%
Actividades de Atención a la Salud Humana	15584	12263	-21.3%
Telecomunicaciones	14934	11842	-20.7%
Construcción	11743	9329	-20.6%
Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas	8793	7003	-20.4%
Intermediación Financiera, excepto Seguros	22670	19031	-16.1%
Actividades de los Hogares como Empleadores de Personal Doméstico	5424	4577	-15.6%
Servicios de Architecture e Ingenier\`ia	49995	42287	-15.4%
Actividades de Juegos de Azar y Apuestas	8601	7338	-14.7%
Enseñanza	9715	8422	-13.3%
Actividades Jurídicas y de Contabilidad	20168	17501	-13.2%
Otras Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	3589	3133	-12.7%
Seguros	17414	15651	-10.1%
Actividades de Investigación y Seguridad	12534	11618	-7.3%
Servicios de Alojamiento	9280	8688	-6.4%
Actividades Administrativas de Oficinas	3789	3599	-5.0%
Almacenamiento y Actividades Auxiliares al Transporte	10958	11385	3.9%
Fabricación de Maquinaria y Equipos Eléctricos	4151	5205	25.4%

# Segregación horizontal: horas trabajadas

- Ingreso horario por género en la misma actividad y región del país, con la misma edad, educación y calificación ocupacional.

Variable Dependiente	Promedio	Promedio	Brecha
Salario Horario en Pesos de 2Q2016 en Log	Hombres	Mujeres	
Total	73	62	-15.1%
Fabricación de Productos de Minerales no Metálicos	91	46	-49.9%
Actividades de Organizaciones y Organismos Extraterritoriales	48	30	-37.9%
Actividades de Impresión y Servicios de Apoyo	48	33	-31.5%
Fabricación de Productos Textiles, excepto Prendas de Vestir	147	102	-30.6%
Fabricación de Muebles y Colchones	106	76	-27.7%
Industrias Manufactureras n.c.p.	35	25	-26.9%
Confección de Prendas de Vestir, Terminación y Teñido de Pieles	44	33	-25.4%
Comercio, Excepto de Vehículos Automotores y Motocicletas	57	45	-21.0%
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	72	58	-19.4%
Elaboración de Productos Alimenticios	34	27	-19.4%
Transporte Terrestre y por Tuberías	102	83	-18.7%
Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques	72	59	-18.3%
Fabricación de Cuero y Productos Conexos	45	38	-14.3%
Actividades de Asociaciones	116	99	-14.0%
Fabricación de Productos Elaborados de Metal y Servicios de Trabajos de Metales	33	29	-13.1%
Actividades de Programación y Difusión de Radio y Televisión	54	47	-12.7%
Servicios de Comidas y Bebidas	34	30	-11.5%
Actividades Jurídicas y de Contabilidad	123	111	-9.4%
Telecomunicaciones	71	65	-9.3%
Seguros	104	95	-8.5%

# Segregación horizontal: horas trabajadas

- Ingreso horario por género en la misma actividad y región del país, con la misma edad, educación y calificación ocupacional.

Variable Dependiente	Promedio	Promedio	Brecha
Salario Horario en Pesos de 2Q2016 en Log	Hombres	Mujeres	
Total	73	62	-15.1%
Actividades Inmobiliarias	96	89	-6.9%
Intermediación Financiera, excepto Seguros	94	88	-6.9%
Actividades de Atención a la Salud Humana	106	99	-6.4%
Enseñanza	119	112	-5.9%
Actividades de Juegos de Azar y Apuestas	54	50	-5.7%
Servicios de Apoyo a Edificios y Actividades de Limpieza en General	64	61	-5.2%
Servicios de Alojamiento	52	50	-5.2%
Comercio y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas	37	35	-5.0%
Construcción	51	49	-4.7%
Actividades Administrativas de Oficinas	36	35	-1.4%
Actividades de los Hogares como Empleadores de Personal Doméstico	39	39	-0.9%
Almacenamiento y Actividades Auxiliares al Transporte	80	79	-0.7%
Otras Actividades de Servicios Personales	48	48	-0.7%
Fabricación de Equipos Informáticos, Electrónicos y Ópticos	78	79	0.1%
Servicios de Arquitectura e Ingeniería	242	243	0.4%
Producción de Madera y Fabricación de Madera y Corcho, excepto Muebles	64	65	0.9%
Actividades Deportivas y de Entretenimiento	33	33	1.4%
Otras Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	25	26	3.0%
Actividades de Investigación y Seguridad	51	53	4.3%
Fabricación de Maquinaria y Equipos Eléctricos	24	29	22.8%

# Brecha de Ingresos desde el Lado de la Oferta

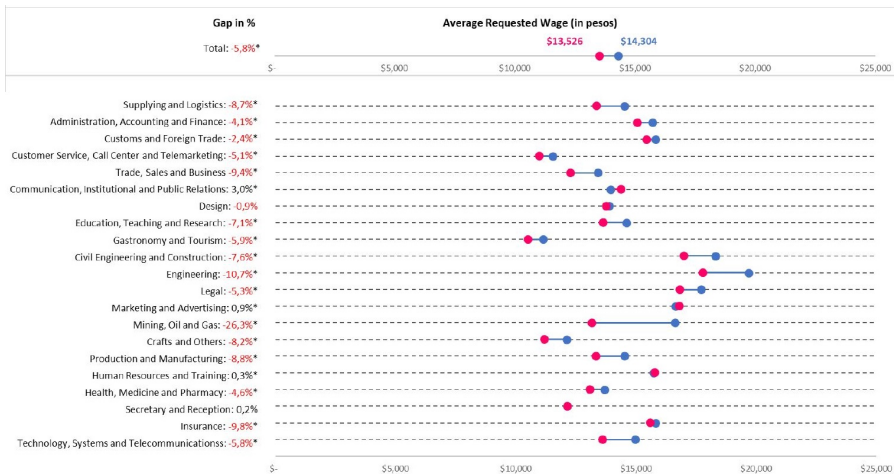
- Base de datos de solicitudes laborales online provista por Navent - ZonaJobs, la principal plataforma de empleo de la Argentina.
- La base contiene más de 1.9 millones de solicitudes individuales de trabajos, a partir de 5887 anuncios en el AMBA.
- Cada solicitud incluye la **ocupación** (el “título del anuncio”), el **puesto** y la **modalidad** del trabajo (tiempo completo o parcial).
- En todos los casos, los solicitantes realizan una oferta salarial, y reportan su edad y género.

# Brecha de Ingresos desde el Lado de la Oferta

- ¿Existe brecha de ingresos desde el lado de la oferta en Argentina?
- Regresión de la remuneración pretendida sobre género y edad para cada pedido de trabajo.
- En el **79%** de los pedidos de trabajo, las mujeres solicitaron una remuneración promedio menor a la de los hombres.
- En promedio para todos los pedidos los hombres solicitaron **14,304 pesos** mientras que las mujeres solicitaron **13,526 pesos**.
- La brecha salarial de género promedio estimada es **-5.8%** (estadísticamente significativa).



# Brecha de Ingresos desde el Lado de la Oferta

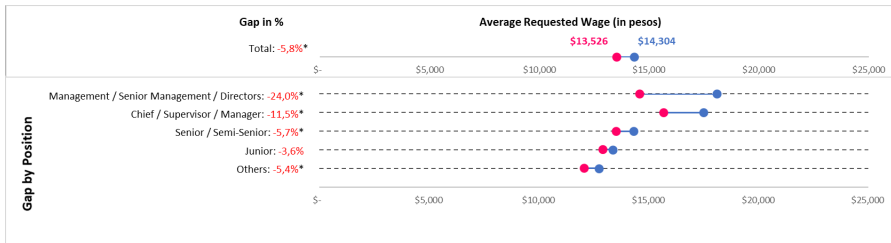


# Brecha de Ingresos desde el Lado de la Oferta

<b>Variable Dependiente Remuneración Pretendida</b>	<b>Promedio Hombres</b>	<b>Promedio Mujeres</b>	<b>Brecha</b>
Total	14304	13526	-5.8%
Abastecimiento y Logística	14516	13349	-8.7%
Administración, Contabilidad y Finanzas	15673	15051	-4.1%
Aduana y Comercio Exterior	15803	15426	-2.4%
Atención al Cliente, Call Center y Telemarketing	11537	10978	-5.1%
Comercial, Ventas y Negocios	13413	12262	-9.4%
Comunicación, Relaciones Institucionales y Públicas	13940	14373	3.0%
Diseño	13878	13756	-0.9%
Educación, Docencia e Investigación	14595	13629	-7.1%
Gastronomía y Turismo	11121	10498	-5.9%
Ingeniería Civil y Construcción	18293	16995	-7.6%
Ingenierías	19675	17768	-10.7%
Legales	17697	16811	-5.3%
Marketing y Publicidad	16646	16805	0.9%
Minería, Petróleo y Gas	16623	13162	-26.3%
Oficios y Otros	12112	11191	-8.2%
Producción y Manufactura	14501	13325	-8.8%
Recursos Humanos y Capacitación	15731	15771	0.3%
Salud, Medicina y Farmacia	13683	13080	-4.6%
Secretarías y Recepción	12125	12146	0.2%
Seguros	15798	15576	-1.4%
Tecnología, Sistemas y Telecomunicaciones	14952	13616	-9.8%

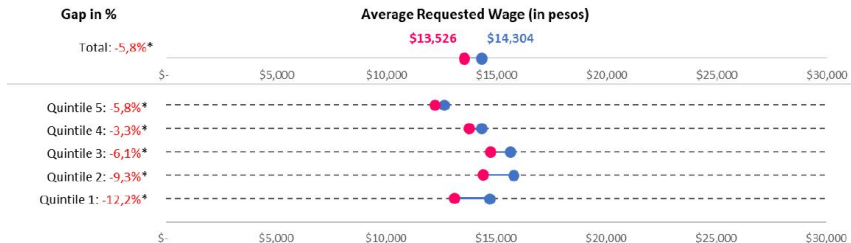
# ¿Refleja la brecha el efecto “techo de cristal”?

- Dividimos la muestra en cinco niveles de “seniority” (alta gerencia, gerencia media, senior / semi senior, junior y otros)
- Estimamos la brecha en cada caso.



# ¿Refleja la brecha problemas de segregación?

- Definimos empíricamente el grado de feminidad de la posición en base al cociente de solicitudes femeninas sobre las masculinas (FMR, o female-to-male ratio) de cada aviso.
- Ordenamos los avisos según su FMR, dividimos la muestra en quintiles según este ordenamiento, y estimamos la brecha por quintil.



# Conclusiones

- Desde el lado de la demanda
  - ▶ Los resultados sugieren la presencia de segregación horizontal (menor participación laboral, mayores tasas de desempleo, menos horas trabajadas y empleos en los sectores menos remunerados)
  - ▶ Discriminación para la misma ocupación y las mismas capacidades.
- Desde el lado de la oferta
  - ▶ Las mujeres solicitan en promedio una remuneración menor que la solicitada por los hombres para el mismo trabajo
  - ▶ La brecha aumenta con el nivel de la posición
  - ▶ La brecha es significativamente menor para las ocupaciones dominadas por mujeres.